

Business / Inkoop alignment

De business komt van Mars en inkoop komt van Venus

Neve Zorgcongres 2017

Utrecht, 2 februari 2017

Arjan van der Pijl, Koen Spekrijse
2 februari 2017

significant.

 Inkoopenvoor

Agenda

- Introductie
- Vanuit de praktijk en vanuit een ander perspectief
- Ontstaansgeschiedenis
- De Business - Inkoop Alignment Scan
- De lenzen toegelicht:
 - Begrip
 - Behoeft
 - Gedrag
 - Afspraken
- Interactieve (deel)scan!
- Reflectie

Verwachtingen

Wanneer zijn de business en inkoop in een organisatie volgens u met elkaar perfect 'aligned'?



Uit de praktijk

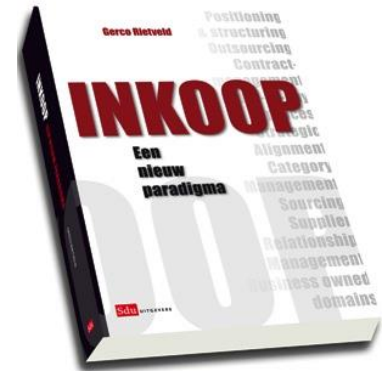
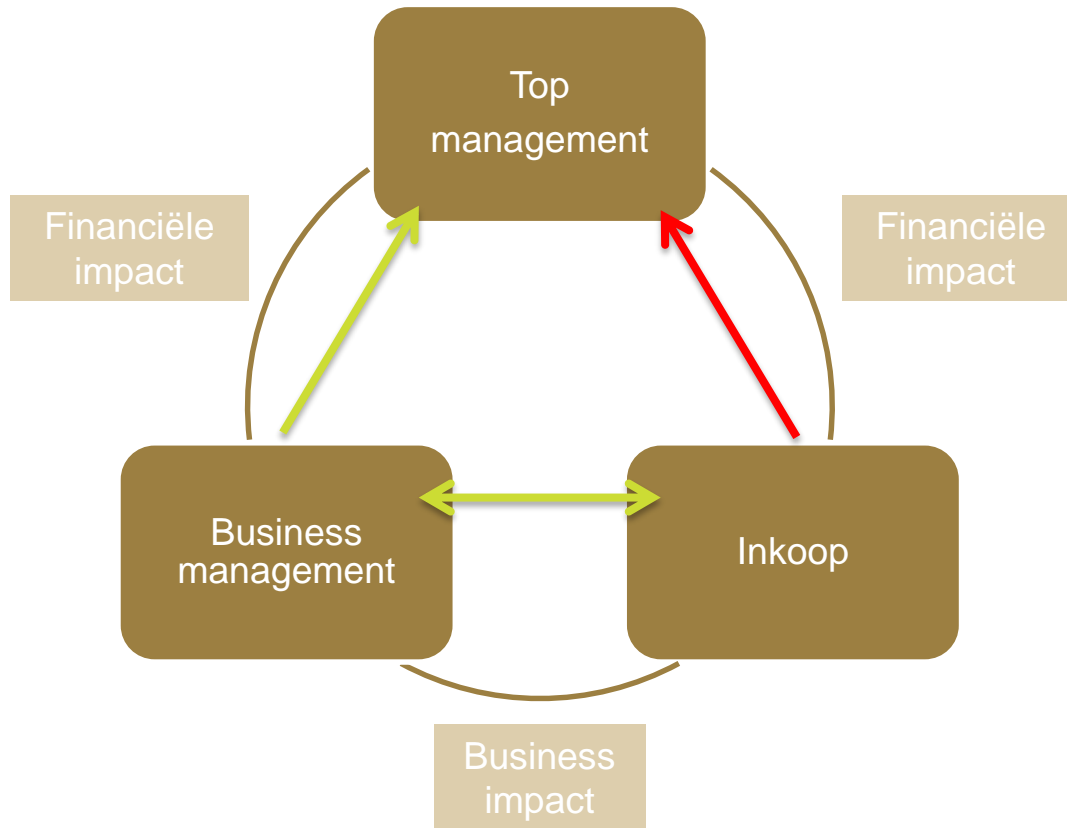
- Inkoop wordt (te) laat bij het aanbestedingsproces betrokken;
- De business lijkt zijn eigen plan te trekken en voorbij te gaan aan de doelstellingen van inkoop;
- Het beeld binnen de organisatie is dat inkoop zich alleen op kostenbesparing focust;
- De business houdt zich niet aan het inkoopbeleid;
- Er is geen structurele afstemming tussen business en inkoop;
- Alle vragen uit de business dienen zich ad hoc aan bij inkoop.

Vanuit een ander perspectief

- Inkoop wil altijd vroeg betrokken worden, terwijl dit helemaal niet relevant is;
- Inkoop houdt geen rekening met onze doelstellingen en richt zich vooral op de realisatie van eigen doelen;
- Inkoop kiest alleen voor kostenbesparing ten koste van de kwaliteit die voor de business zo belangrijk is;
- Het inkoopbeleid is te strikt en zorgt voor onnodige administratieve ballast;
- Inkoop wil veel te dicht op de business zitten, terwijl ze in principe alleen procesbegeleider is;
- Inkoop kan de afspraken die zijn gemaakt met de leverancier vastleggen.

BIAScan, het ontstaan

BIAS: vooringenomenheid, vooroordeel, sturen in een bepaalde richting. Een afwijking in het resultaat door een systematische fout.



Bron: Inkoop in een nieuw paradigma (Gerco J. Rietveld)

Samenwerken in organisaties

3 perspectieven op hoe organisaties werken

1. Structuur

Organisaties zijn **machines**

Een organisatie is een mechanisch systeem ontworpen om een specifiek doel te dienen. Onderdelen moeten goed op elkaar passen en aansluiten op de eisen die de omgeving stelt.

Actie ontstaat door planning

2. Sociaal

Organisaties zijn **wedstrijden**

Een organisatie is een sociaal systeem dat diverse, en soms tegengestelde, belangen en doelen omvat. Het is te verwachten dat er strijd om de beschikbare middelen plaatsvindt

Actie ontstaat door macht

3. Cultuur

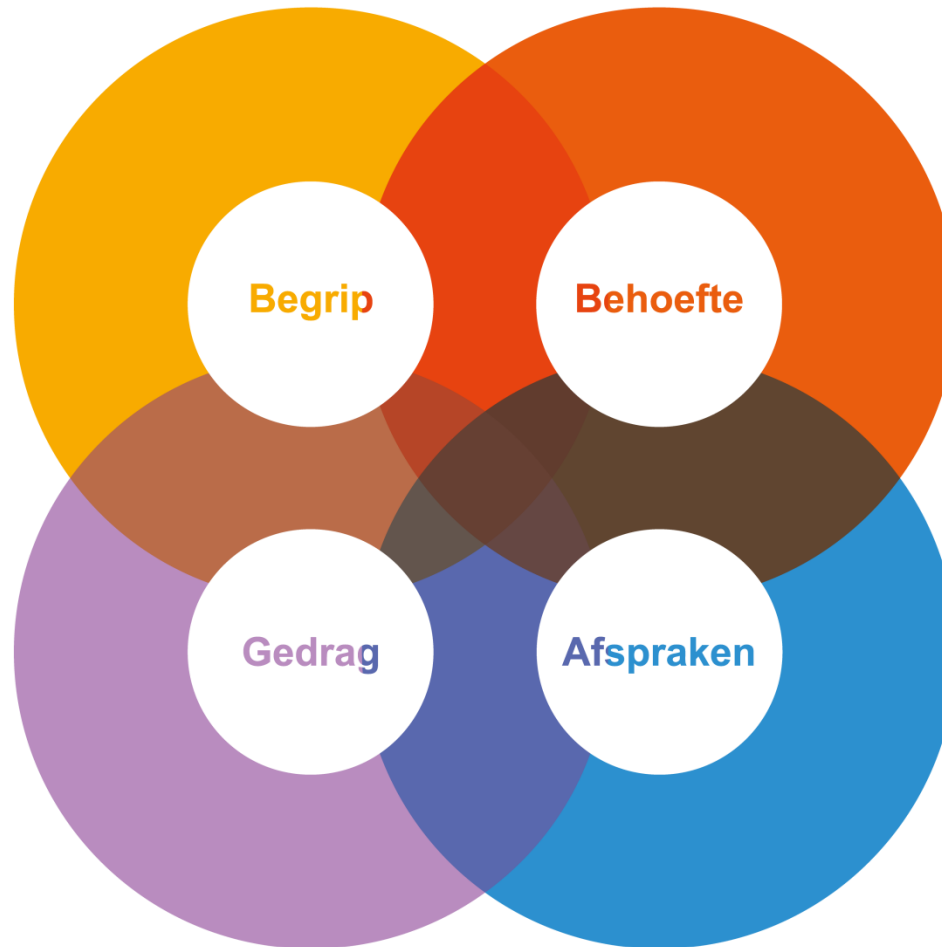
Organisaties zijn **instituten**

Een organisatie is een symbolisch systeem van betekenissen, artefacten, waarden en routines. Informele normen en tradities hebben een grote invloed op individueel gedrag

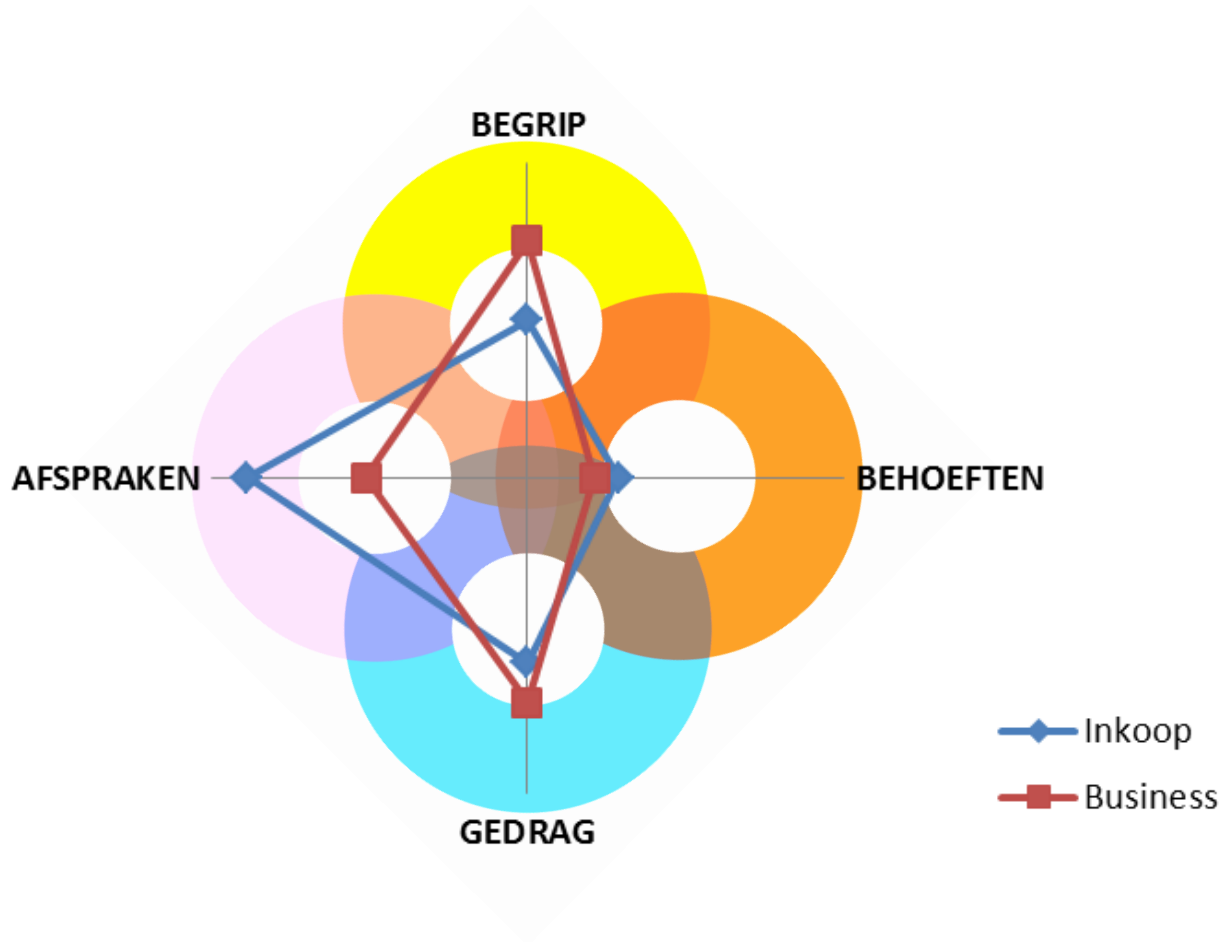
Actie komt voort uit gewoonte

Bron: 3 lenses
J. Van Maanen, MIT

Business / Inkoop alignment scan



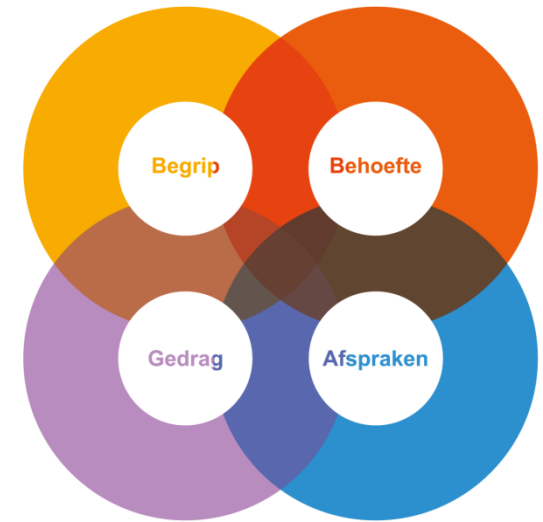
Business / Inkoop alignment scan



Hoe aligned zijn jullie met jullie business?

WWW.MENTI.COM

PIN: 12 05 49



Koen Spekreijse:

Koen.spekreijse@inkopenvoor.nl / 06 57008930

Arjan van der Pijl:

Arjan.van.der.pijl@inkopenvoor.nl / 06 20552720